

Pabianice, 26 stycznia 2018 r.

Szanowni Państwo,

Każdego dnia w naszym kraju 500 nastolatków sięga po pierwszego papierosa, rocznie to aż 180 tysięcy nowych ofiar nałogu. Aż połowa dzieci w wieku 12 – 16 lat ma już za sobą inicjację tytoniową, co jest pierwszym krokiem do długotrwałego uzależnienia. Nałóg jest dla nich nieporównywalnie bardziej szkodliwy niż dla dorosłych - papierosy nie tylko wpływają na zdolność koncentracji, ale także dewastują organizm młodego człowieka. Co więcej, osobom, które wcześniej zaczynają palić, zdecydowanie trudniej jest później zerwać z nikotyną.

Nasza fundacja jest organizatorem akcji Nie Spal Się Na Starcie. Jej celem jest pokazanie nastolatkom, że nie warto zaczynać palić. Doskonale zdajemy sobie sprawę z tego, jak bardzo młodzi ludzie wrażliwi są na czerpanie przykładów dla swoich postaw i wzorów promowanych przez gwiazdy, piosenkarzy, aktorów, celebrytów, sportowców i wszystkie osoby publiczne. Dlatego w naszej kampanii edukacyjnej wskazujemy takich pozytywnych bohaterów, którzy udowadniają, że zdrowy tryb życia, bez uzależnień od papierosów, sprzyja osiągnięciu sukcesów zawodowych i życiowych.

W przestrzeni medialnej istnieje niestety również wiele przekazów, tworzących wizerunek papierosa jako atrakcyjnego atrybutu dorosłości, tak pożądanego przez dorastającego młodego człowieka. Zaobserwowaliśmy ostatnio niepokojąco wysoką liczbę publikacji, w których wciąż pokazuje się bohaterów palących papierosy. Co gorsze – w tego typu przekazach papieros najczęściej pojawia się w kontekście, który często zamiast zniechęcać – zachęca młodych ludzi do spróbowania tytoniu.

Choć od wielu lat w Polsce zmniejsza się liczba uzależnionych od nikotyny, wciąż jeszcze możemy zobaczyć filmy, seriale, zdjęcia z imprez rozrywkowych, sesji modowych, w których dym tytoniowy i palący bohaterowie stanowią pierwszoplanowe postaci. Bardzo często są to osoby, które pełnią rolę autorytetów i pozytywnych bohaterów wyobraźni młodych ludzi, na których później wzorują się w swoim życiu.

Pokazywanie wizerunku osób palących w mediach jest tak bardzo powszechną praktyką, że wydaje się zupełnie naturalne. Warto jednak zdać sobie sprawę z tego, że w ten sposób można podświadomie wpłynąć na młodych ludzi i zachęcić ich do sięgnięcia po papierosa. Dlatego apelujemy o zwrócenie uwagi na ten problem.

Jesteśmy przekonani, że razem uda nam się zmienić niekorzystne i szkodliwe społeczne trendy i zadbać o zdrowie setek tysięcy młodych ludzi w Polsce.

Z poważaniem.



Fundacja **Aflofarm**
T. Furman
Tomasz Furman
Prezes Zarządu